



ความร่วมมืออาเซียนด้านทรัพย์สินทางปัญญา*

ลลัฐกา เนตรทัศน์**

บทนำ

เนื่องจากอาเซียนได้ยกระดับความร่วมมือทางเศรษฐกิจสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) ภายใต้แผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พ.ศ. ๒๕๖๘ (ASEAN Economic Community Blueprint 2025) จึงได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์ของความร่วมมือในรายสาขา โดยหนึ่งในสาขาที่สำคัญคือความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) เนื่องมาจากการที่ประเทศสมาชิกอาเซียนตระหนักถึงบทบาทที่สำคัญของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการและอำนวยความสะดวกต่อการค้าระหว่างประเทศสมาชิก ตลอดจนนำไปสู่การพัฒนาทางสังคมและเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค จึงเกิดการกำหนดยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่อยู่บนพื้นฐานของการสนับสนุนการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อให้อาเซียนเป็นภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขันในเวทีการค้าโลก^๑

อย่างไรก็ดี ยุทธศาสตร์ที่ได้กำหนดไว้ในแผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) เป็นเพียงกรอบการดำเนินงานอย่างกว้างให้ประเทศสมาชิกลงไปปฏิบัติ ซึ่งการสร้างความร่วมมือในด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนได้มีการดำเนินการอย่างเป็นทางการเป็นรูปธรรมผ่านโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ บทความฉบับนี้จึงมีวัตถุประสงค์ในการนำเสนอภาพรวมของความร่วมมืออาเซียนในด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาและวิเคราะห์เชิงลึกต่อไป

ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน

ความร่วมมือในด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนเริ่มต้นขึ้นจากความต้องการที่จะให้มีพื้นฐานที่มั่นคงเพื่อรองรับกับความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจและการสร้างเขตการค้าเสรีอาเซียนในกลุ่มประเทศสมาชิกอาเซียนที่กำลังขยายตัวอย่างรวดเร็ว จึงนำไปสู่การลงนามในกรอบความตกลงอาเซียนว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ASEAN Framework Agreement on Intellectual Property Cooperation)^๒ ในเดือนธันวาคม พ.ศ. ๒๕๓๘ โดยมีสาระสำคัญเกี่ยวกับการกิจกรรมที่ส่งเสริมความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งครอบคลุมถึงลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้าการออกแบบอุตสาหกรรมสิ่งบ่งชี้

* บทความนี้เผยแพร่เมื่อวันที่ ๒๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ พ.ศ. ๒๕๖๒

** นักวิเคราะห์และจัดทำข้อมูลกฎหมาย ฝ่ายอาเซียนและกิจการต่างประเทศ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

^๑ ASEAN Economic Community Blueprint 2025. (2015). Retrieved February 17, 2019, from ASEAN: https://www.asean.org/storage/2016/03/AECBP_2025r_FINAL.pdf

^๒ ความตกลงฉบับเต็มได้ที่ <http://agreement.asean.org/media/download/20140119141420.pdf>



ทางภูมิศาสตร์ ข้อมูลที่ไม่เปิดเผย และแบบผังภูมิของวงจรรวม (Layout - Design of Integrated Circuit) กิจกรรมภายใต้ความตกลงมุ่งคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการวางกลไกเพื่อสำรวจความเป็นไปได้ ในการจัดตั้งระบบสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าของอาเซียน^๓ โดยมีคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation: AWGIPC) เป็นผู้ริเริ่มบทบาทหลักในการกำหนดรายละเอียดและวิธีดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ของความร่วมมือ และได้มีการจัดตั้งคณะอนุกรรมการขึ้นเพื่อทำหน้าที่เฉพาะด้านและสนับสนุนการทำงานของคณะทำงานด้านความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน (AWGIPC) ได้แก่ คณะทำงานด้านเครื่องหมายการค้า คณะทำงานด้านความร่วมมือในการตรวจสอบสิทธิบัตร และเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการบังคับใช้กฎหมายอาเซียน (ASEAN Network of IP Enforcement Experts: ANIEE)

สำหรับการประชุมครั้งล่าสุดของคณะทำงานด้านความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) จัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๗ - ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑ ณ เมืองเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา โดยที่ประชุมได้ทบทวนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๘ (ASEAN IPR Action Plan 2016 - 2025) รวมทั้งหารือและวางแผนการดำเนินงานของปี พ.ศ. ๒๕๖๒ นอกจากนี้ ได้มีการหารือกับสมาคมทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรป สำนักงานสิทธิบัตรของยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลี และสหราชอาณาจักร

นอกจากนี้ อาเซียนได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. ๒๕๕๔ - ๒๕๕๘ (The ASEAN Intellectual Property Rights Action Plan 2011 - 2015)^๔ อันเป็นแผนปฏิบัติการฉบับที่ ๑ ของอาเซียนในความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยแผนปฏิบัติการดังกล่าวกำหนดการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนและเป็นการเตรียมความพร้อมในด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกอาเซียนเพื่อการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ อาทิ การสร้างเครือข่ายระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสมาชิกอาเซียนและผู้เกี่ยวข้อง การแลกเปลี่ยนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างสมาชิกอาเซียน การจัดทำเว็บไซต์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าของอาเซียน^๕ โครงการแลกเปลี่ยนผลการตรวจสอบสิทธิบัตรของอาเซียน (ASEAN Patent Examination Cooperation: ASPEC)^๖ การพัฒนากฎหมายทรัพย์สิน

^๓ Asean Secretariat. (2012, May 11). *ASEAN Framework Agreement on Intellectual Property Cooperation Bangkok, Thailand, 15 December 1995*. Retrieved from ASEAN: https://asean.org/?static_post=asean-framework-agreement-on-intellectual-property-cooperation-bangkok-thailand-15-december-1995

^๔ ดูรายละเอียดได้ที่

<https://www.aseanip.org/Portals/0/PDF/ASEAN%20IPR%20Action%20Plan%202011-2015.pdf>

^๕ เว็บไซต์ <http://www.asean-tmview.org/tmview/welcome>

^๖ เป็นความร่วมมือในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านสิทธิบัตรระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกอาเซียน โดยโครงการดังกล่าวเริ่มต้นขึ้นเมื่อวันที่ ๑๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๕๒ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มช่องทางให้สามารถรับจดทะเบียน ลดขั้นตอนและระยะเวลาในการปฏิบัติงาน ตลอดจนลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มประสิทธิภาพในการสืบค้นข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิบัตร



ทางปัญญาของอาเซียนโดยเน้นการเข้าเป็นภาคีความตกลงขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) การเสริมสร้างความตระหนักด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น^๗ อย่างไรก็ตาม แผนปฏิบัติการดังกล่าวได้สิ้นสุดลงเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ต่อมาจึงได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๘ (The ASEAN Intellectual Property Rights Action Plan 2016 - 2025)^๘ ขึ้นในการประชุมผู้นำอาเซียนครั้งที่ ๒๗ เมื่อเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยได้รับความร่วมมือจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) แผนปฏิบัติการดังกล่าวเป็นแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนฉบับใหม่ที่จะมีผลใช้บังคับหลังการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (ASEAN Economic Community: AEC) โดยเป็นการวางแผนการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนในระยะยาว และสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียน พ.ศ. ๒๕๖๘ (ASEAN Community Vision 2025) แผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๘ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๙ โครงการ และได้กำหนดประเทศสมาชิกอาเซียนผู้นำกิจกรรมภายใต้โครงการ โดยสาระสำคัญของยุทธศาสตร์และโครงการต่าง ๆ มีดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกอาเซียนแต่ละประเทศ โดยการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของแต่ละประเทศ รวมถึงพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาระดับภูมิภาค ภายใต้ยุทธศาสตร์ดังกล่าวประกอบด้วย ๖ โครงการย่อย ได้แก่

๑.๑ โครงการยกระดับบริการด้านสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และการออกแบบ

๑.๒ โครงการพัฒนาคุณภาพของการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะในด้านระยะเวลาในการดำเนินการจดทะเบียนและคุณภาพของผลงาน

๑.๓ โครงการสนับสนุนความเป็นเลิศขององค์การจดทะเบียนสิทธิในด้านการความโปร่งใส การรับผิดชอบ และการกำกับดูแล

๑.๔ โครงการสำรวจความเป็นไปได้ในการจัดทำมาตรฐานรูปแบบคำขอจดทะเบียน เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรการออกแบบให้เป็นลักษณะเดียวกันในภูมิภาค

^๗ กรมทรัพย์สินทางปัญญา. (๑๙ กันยายน ๒๕๕๙). *อาเซียนรุกรานด้านทรัพย์สินทางปัญญา จับมือจัดทำแผนปี 2016 – 2025*. สืบค้นเมื่อ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๒ จาก กรมทรัพย์สินทางปัญญา: <http://www.ipthailand.go.th/th/อาเซียนรุกรานด้านทรัพย์สินทางปัญญา-จับมือจัดทำแผนปี-2016---2025.html>

^๘ ดูรายละเอียดได้ที่ [https://www.aseanip.org/Portals/0/ASEAN%20IPR%20ACTION%20PLAN%202016-2025%20\(for%20public%20use\).pdf?ver=2017-12-05-095916-273](https://www.aseanip.org/Portals/0/ASEAN%20IPR%20ACTION%20PLAN%202016-2025%20(for%20public%20use).pdf?ver=2017-12-05-095916-273)



๑.๕ โครงการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาระหว่างประเทศ โดยเฉพาะพิธีสารกรุงมาดริด (Madrid Protocol)^๙ ซึ่งเป็นพิธีสารกำหนดระบบการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ หรือที่เรียกว่าระบบมาดริด (Madrid System) โดยอยู่ภายใต้การกำกับขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ความตกลงกรุงเฮก (Hague Agreement) ซึ่งเป็นความตกลงที่อำนวยความสะดวกในการยื่นคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบระหว่างประเทศ และสนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (Patent Cooperation Treaty: PCT)^{๑๐}

๑.๖ โครงการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาระหว่างประเทศอื่น ๆ ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกโดยเปิดโอกาสให้ประเทศสมาชิกอาเซียนได้เข้าเป็นภาคีสันติสัญญาระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่สนใจ

๒. ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสนับสนุนประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ประกอบด้วย ๕ โครงการย่อย ดังนี้

๒.๑ โครงการพัฒนาการสร้างขีดความสามารถที่ตรงเป้าหมายและยั่งยืน ซึ่งยุทธศาสตร์การพัฒนาขีดความสามารถจะคำนึงถึงระดับของการพัฒนาของประเทศสมาชิก โดยจะมุ่งเน้นที่การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม

๒.๒ โครงการพัฒนาเครือข่ายการให้บริการอย่างครบวงจรด้านทรัพย์สินทางปัญญาของภูมิภาค รวมถึงสำนักงานแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและสำนักงานสนับสนุนเทคโนโลยีนวัตกรรมโดยกิจกรรมในภายใต้โครงการดังกล่าวได้มีการดำเนินการจัดตั้งเครือข่ายห้องสมุดสิทธิบัตรของภูมิภาคภายในโรงเรียนและมหาวิทยาลัยในประเทศสมาชิกอาเซียน

๒.๓ โครงการพัฒนาระบบบริการของประเทศสมาชิกอาเซียนผ่านบริการออนไลน์แบบบูรณาการ ครอบคลุมถึงระบบการค้นหาและระบบยื่นเอกสารออนไลน์สำหรับเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

๒.๔ โครงการนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาใช้ในการปรับปรุงคุณภาพการให้บริการพัฒนาระบบอัตโนมัติสำหรับการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ และระบบจัดเก็บเอกสารสำหรับเครื่องหมายการค้า การยื่นจดทะเบียนออนไลน์ ระบบแลกเปลี่ยนข้อมูลสิทธิบัตรและลิขสิทธิ์ผ่านฐานข้อมูลในภูมิภาค ตลอดจนปรับปรุงฐานข้อมูลสิทธิบัตร

๒.๕ โครงการยกระดับการบริการจัดระบบข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งปัจจุบันมีการจัดทำเว็บไซต์ <https://www.aseanip.org> เพื่อให้ประเทศสมาชิกได้เข้าถึงข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และเป็นเว็บไซต์ที่ให้สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกอาเซียนได้แลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันอีกด้วย

^๙ ประเทศสมาชิกอาเซียนลงนามเข้าเป็นภาคีแล้วทั้งสิ้น ๘ ประเทศ โดยประเทศที่ยังไม่ได้เข้าเป็นภาคี คือ มาเลเซีย และเมียนมา

^{๑๐} ประเทศสมาชิกอาเซียนเข้าเป็นภาคีทั้งสิ้น ๘ ประเทศ โดยประเทศที่ยังไม่ได้เข้าเป็นภาคี คือ กัมพูชา และเมียนมา



๓. ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนให้ครอบคลุมในวงกว้าง ประกอบด้วย ๔ โครงการย่อย ดังนี้

๓.๑ โครงการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการระดับภูมิภาคด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

๓.๒ โครงการจัดตั้งเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน อาทิ ศาลทรัพย์สินทางปัญญา หน่วยงานด้านศุลกากร เป็นต้น

๓.๓ โครงการเสริมสร้างความร่วมมือทั้งภายในและนอกอาเซียนกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเทศคู่เจรจา การให้คำปรึกษากับภาคเอกชนและสมาคมทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ

๓.๔ โครงการจัดทำระบบขึ้นทะเบียนผู้ปฏิบัติงานเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา

๔. ยุทธศาสตร์ที่ ๔ สร้างสินทรัพย์โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือ โดยเฉพาะสำหรับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และภูมิปัญญาท้องถิ่น ประกอบด้วย ๔ โครงการย่อย ดังนี้

๔.๑ โครงการสร้างความตระหนักและเคารพต่อสิทธิในทางทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อส่งเสริมการคุ้มครองและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงพัฒนาโครงการสนับสนุนธุรกิจขนาดย่อม ขนาดเล็ก และขนาดกลาง

๔.๒ โครงการพัฒนาบริการด้านประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างความตระหนักว่าทรัพย์สินทางปัญญาคือสินทรัพย์ทางการเงินชนิดหนึ่ง

๔.๓ โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เชิงพาณิชย์ในอาเซียน โดยยกระดับศักยภาพของภาคการผลิตในด้านการพัฒนากลยุทธ์การคุ้มครองและการสร้างแบรนด์

๔.๕ โครงการส่งเสริมกลไกการคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่น ทรัพยากรชีวภาพ และการแสดงออกด้านวัฒนธรรมท้องถิ่น

บทสรุป

อาเซียนเริ่มสร้างกลไกเพื่อดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการตั้งคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) และคณะทำงานด้านเครื่องหมายการค้า คณะทำงานด้านความร่วมมือในการตรวจสอบสิทธิบัตร และเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญด้านการบังคับใช้กฎหมายอาเซียน (ANIEE) ขึ้นเพื่อดูแลด้านทรัพย์สินทางปัญญาโดยเฉพาะ นอกจากนี้ ได้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการอาเซียนด้านทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการอาเซียนด้านทรัพย์สินทางปัญญา พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๘ อันเป็นแผนปฏิบัติการฉบับที่ ๒ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์ ๑๙ โครงการ ยุทธศาสตร์และโครงการต่าง ๆ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคืออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการของประเทศสมาชิกอาเซียน ตลอดจนเป็นโครงการที่สนับสนุนให้อาเซียนเป็นประชาคมเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง

การที่อาเซียนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา จึงได้กำหนดให้เป็นหนึ่งในความร่วมมือรายสาขาที่สำคัญภายใต้แผนงานประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Blueprint) รวมถึงการที่อาเซียนสร้างกลไกเพื่อดำเนินการให้เกิดความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะคณะทำงานด้านความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) และการตั้ง



คณะอนุกรรมการเฉพาะด้านขึ้น ตลอดจนการจัดทำแผนปฏิบัติการอาเซียนด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ASEAN IPR Action Plan) ย่อมสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียนในระดับที่สูงขึ้น กล่าวคือ ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาทำให้ภาพรวมของความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียน ขยายตัวทั้งในเชิงกว้างและเชิงลึก โดยความร่วมมือของอาเซียนไม่ได้จำกัดอยู่เพียงการซื้อขายสินค้า และการบริการหรือการลงทุนระหว่างประเทศเท่านั้น หากแต่ยังครอบคลุมไปถึงประเด็นอื่นที่เกี่ยวข้องอีกด้วย ซึ่งจะช่วยผลักดันให้อาเซียนสามารถเป็นประชาคมเศรษฐกิจที่เข้มแข็งได้ดังเจตนารมณ์

อย่างไรก็ตาม การสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนยังมีข้อจำกัดบางประการ โดยเฉพาะในเรื่องของการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการอาเซียนด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้บรรลุผล เนื่องจากประเทศสมาชิกอาเซียนมีความแตกต่างในด้านโครงสร้างพื้นฐาน ระบบกฎหมายระบบการเมืองและเศรษฐกิจ โดยเฉพาะความแตกต่างระหว่างกลุ่มประเทศ CLMV กับประเทศสมาชิกอื่น ดังนั้น การจัดทำโครงการและกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาจต้องคำนึงถึงความพร้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกบางประเทศ ซึ่งอาจทำให้ความร่วมมือของอาเซียนขับเคลื่อนอย่างล่าช้า